

スマホ時代の集客ツールのスタンダード
グループ様向け公式アプリCMSサービス



NO.1 契約実績

※サービス開始/2013年10月~

▼契約数:約90法人

▼トータルダウンロード数:約40万



2015年度スマホ普及率 49.7%

(日経BPコンサルティング調べ／全国男女2200人対象に調査)

2人に1人がスマホを持っているスマートフォン時代の今、
顧客のポケットはすぐそこです。

プッシュ通知にチラシ画像を載せて配信すれば、
より効果的な宣伝が可能になります。



NO.2 プッシュ通知効果



①ダイレクト配信

セグメント別配信、予約機能、位置配信により、
プッシュ通知をユーザーのスマホの待ち受けにダイレクト配信。
通知を見るまでアプリアイコンに付いたバッジは消えないため、
新着情報も漏れなく、お知らせすることができます。
アプリ起動率アップにも繋がります。



②試算効果

■紙チラシ:1回20万×4週=月に80万円(リーチ率1.6%)

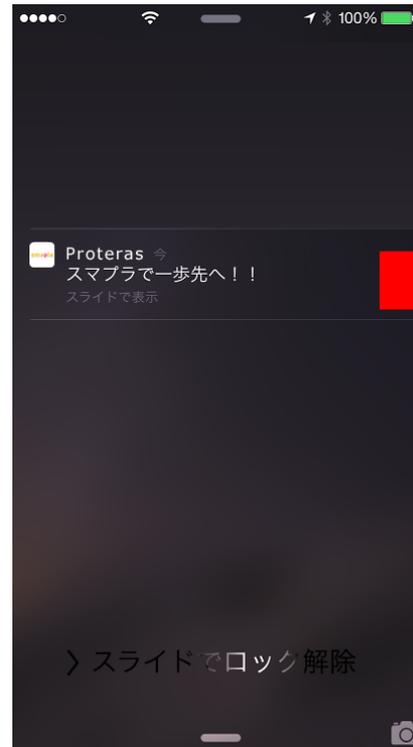
>8万枚刷ったとして
1リーチ単価=625円

■プッシュ通知+チラシ画像:月に3万円(リーチ率12%)

>登録ユーザー数400人に対し、2日に1回配信したとして
1リーチ単価=41.7円

リーチ単価はおよそ15分の1

「スマブラ」を運用して無駄を省き、
効果的にターゲットに情報を届けることが可能です。



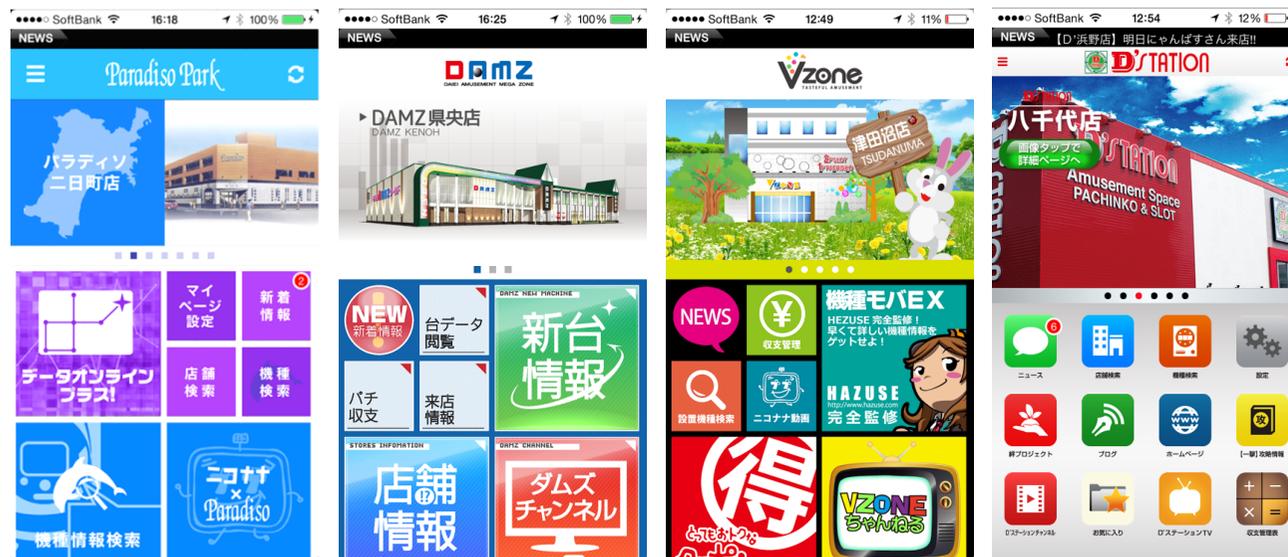
NO.3 デザイン・機能紹介

①豊富なテンプレートバリエーション

テンプレートのバリエーションを揃え、他社とかぶらないオリジナル性の高いアプリ開発を実現します。オプションとして、更なるテンプレートもカスタマイズも可能で、他店との差別化、ブランド力UPに貢献します。



【テンプレートカスタマイズ例】



※テンプレートカスタマイズは追加で費用がかかります。

②デザイン・メニューを自由に変更

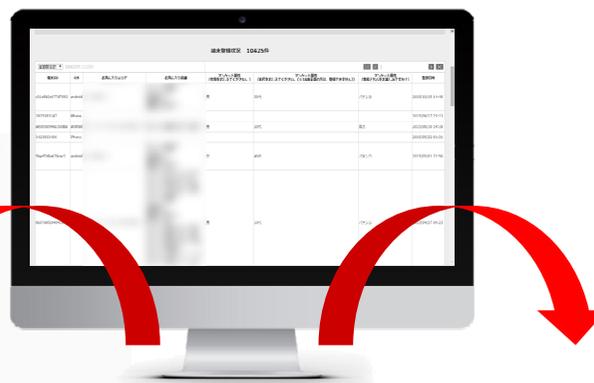
リリース後のデザインカスタマイズやボタン追加も自由自在。パソコンの管理画面から、タイムリーに変更が可能です。管理画面操作は分かりやすく機能的であり、プログラムに関する詳しい知識も必要ありません。

④ログ解析機能

アプリのダウンロード数やユーザー情報の統計、プッシュ通知開封率や各メニューの利用状況などを確認することができます。どの情報からの効果が高いかが検証でき、ユーザーの嗜好・動向を掴めます。

③オープニング画像・動画設定機能

アプリ起動時画面(スプラッシュ画面)において、アイキャッチ的に印象的な画像や動画を設定することができます。こちらも管理画面を使って、随時変更が可能。



●ニコナナ無料動画

人気のパチンコ・パチスロ総合エンタメチャンネル「ニコナナ」の無料動画コンテンツを実装。新機種展示会のニュース映像やリーチ・大当たり演出のダイジェスト、話題の新機種の遊び方ガイドなど、パチンコ・パチスロ情報動画をお届けします。



●収支表カレンダー

ユーザーが日別で収支記録を管理することができる、安心便利なツールです。見やすいカレンダー機能が付いて、収支が一目瞭然。店舗名や機種名、投資額や回収額などを記録して、月毎の合計収支も表示されます。



●スタッフ投票

ホールは「憩いの場」「癒やされる場」「触れ合いの場」。愛される店作りを目指し、日々サービスを提供するスタッフの方々。そんなスタッフの方々にユーザーに紹介するツールです。店舗スタッフを紹介し、ユーザーが投票してランキング。スタッフへの親近感を促し、ファン化へ繋がります。



●来店ポイント確認

※オプション/タメットCLUB導入店に限定

タメットCLUBと連携し、CLUBポイント数が確認できます。高い満足度のポイントシステム運用は、新規集客だけでなく、他店への既存顧客の流出も防ぎます。



●機種モバEX

※オプション

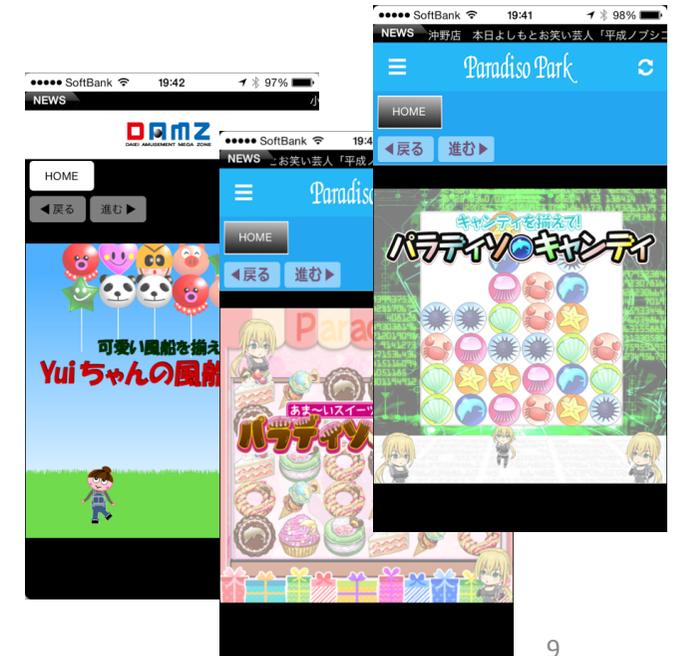
攻略情報サイト「HAZUSE」社とのコラボレーションツール。ユーザーが見たい・知りたい、詳しい攻略情報を随時更新。スマプラのプッシュ通知やモバイルサイトにリンクさせることで、ユーザーの再アクセスを促進し、来店動機につなげます。



●パズルゲーム

※オプション

アプリを開くきっかけにパチンコのメインユーザー層の世代に刺さりそうな、懐かしさを煽るパズルや脳トレ、アナログゲームをラインナップ。オリジナルキャラクター画像などを使用して、カスタマイズすることも可能です。



NO.5 集客パッケージ案

▼ブックマーク機能を利用して、
気になる情報はお気に入りに登録!!

アプリの再起動を促します。



公式アプリ「スマプラ」

ブッシュ通知+チラシで
顧客のポケットに届く!



店舗様公式モバイルサイト
「テラモバ2」

月間500万PVを誇る
モンスターモバイルサイト



「台データ公開」

サイトPV中95%:15ページ/人
最強キラコンテンツ

お気に入り一覧

- 機種モバEX | 沖ドキ！トロピカル
- 機種モバEX | 戦国乙女2～深淵に輝く気
高き将星～
- 機種モバEX | CRフィーバー宇宙戦艦ヤ
マト-ONLY ONE-



▼モバイルサイトともリンクして、表示掲載が可能。
キラコンテンツである

「台データ」「機種情報(機種モバEX)」と
リンクさせることで、ユーザーの再アクセスを促進し、
来店動機を煽ります。

様々なコンテンツへの入り口になるのが、この「スマプラ」です。

NO.6 公式アプリが低コストで利用可能

格安料金プラン



手間のかかるアプリのストア登録代行も当社が行います。
カスタマーサポートもあり、バックアップ体制も整えています。

ブランド力の向上に

パチンコホールのブランド力を上げる効果抜群

App Store / Google play ヘグループオリジナルアプリをラインナップ可能

